

Магілёўскі абласны
выканаўчы камітэт



БЫХАЎСКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

Могилёвский областной
исполнительный комитет

БЫХОВСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

9 июня 2014 г. № 9-14

г.Быхаў

РЕШЕНИЕ

г.Быхов

Об утверждении Инструкции о порядке и условиях взимания платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Быховского района

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», части второй пункта 60 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Быховский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке и условиях взимания платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Быховского района.

2. Определить следующие оценочные категории территорий города Быхова и населенных пунктов Быховского района для размещения (распространения) наружной рекламы:

высшая категория – международная автомобильная дорога М-8/Е95 граница Российской Федерации (Езерище) – Витебск – Гомель – граница Украины (Новая Гута), республиканская автомобильная дорога Р-93 Могилев – Бобруйск;

первая категория – республиканская дорога Р-97 Могилев – Рогачев, республиканская автомобильная дорога Р-120 Быхов – Белыничи, улицы города Быхова: Дорохова, Советская, Пролетарская, Ленина, Гришина, Максима Богдановича, Гуляма Якубова, Богдана Хмельницкого, Красноармейская, Социалистическая, Авиационная;

вторая категория – улицы и дороги города Быхова и населенных пунктов Быховского района, не включенные в первую категорию.

3. Признать утратившими силу:

решение Быховского районного исполнительного комитета от 14 сентября 2009 г. № 9-14 «О некоторых вопросах размещения наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах в Быховском районе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 247, 9/26621);

решение Быховского районного исполнительного комитета от 30 августа 2010 г. № 8-49 «О внесении изменения и дополнения в решение Быховского районного исполнительного комитета от 14 сентября 2009 г. № 9-14» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 260, 9/35134).

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Быховского районного исполнительного комитета по направлению деятельности.

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель районного
исполнительного комитета

Д.М.Калеев

Управляющий делами районного
исполнительного комитета

В.И.Агнетов

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке и условиях взимания платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Быховского района

1. Настоящая Инструкция регулирует порядок определения размера платы, взимания платы, применения понижающих коэффициентов и порядок перечисления денежных средств за предоставление права на использование среды города Быхова и Быховского района в рекламных целях и за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы на объектах коммунальной собственности.

2. Размер платы за размещение наружной рекламы определяется по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times К \times Т,$$

где П – плата;

БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

К – понижающий (повышающий) коэффициент;

Т – срок размещения средства наружной рекламы.

3. Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом-восьмом части первой настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

Для расчета платы используются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

4. Взимание платы производится со дня размещения средства наружной рекламы, если иное не предусмотрено договором.

При отсутствии рекламы на средстве наружной рекламы (за исключением периода замены рекламы продолжительностью не более одних суток) или размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр, средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, используемых также для обозначения иных товаров, ограниченных или запрещенных к рекламированию, а также в случае выявления факта предоставления недостоверной информации о сюжетах, размещаемых на технических средствах наружной рекламы со сменным изображением, плата взимается без применения понижающих коэффициентов.

Плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

социальной рекламы;

рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах.

5. Плата, взимаемая за предоставление права на использование среды города Быхова и Быховского района в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, равна 50 процентам от платы, которую бы уплатил рекламодатель (рекламораспространитель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах коммунальной собственности.

Приложение
к Инструкции о порядке и
условиях взимания платы за
размещение
(распространение) наружной
рекламы на территории
Быховского района

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых
при расчете платы за размещение
(распространение) наружной рекламы на
территории Быховского района

| № п/п | Вид | Размер | Основания применения |
|----------|-----|--------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | К1 | 0,5 | Коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории города Быхова |
| 2 | К2 | 0,3 | Коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории населенных пунктов Быховского района |
| 3 | К3 | 0,8 | Коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы: при размещении средств наружной рекламы на рынках, а также на территориях первой категории |
| | | 0,5 | при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории |
| 4 | К4 | 0,7 | Коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров |
| | | 0,5 | при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|-----|-------|---|
| 5 | К5 | 0,75 | Коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций, лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания) |
| 6 | К6 | 0,75 | Коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах, под городскими часами |
| | | 0,5 | при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях |
| | | 0,012 | при размещении зонтов, навесов, тентов |
| | | 0,08 | при размещении павильонов |
| 7 | К7 | 0,7 | Коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения |
| 8 | К8 | 0,7 | Коэффициент, применяемый для отечественных производителей товаров (работ, услуг), за исключением случаев, изложенных в пункте 9 настоящего приложения |
| 9 | К9 | 0,5 | Коэффициент, применяемый для производителей товаров (работ, услуг), зарегистрированных и расположенных на территории Быховского района, реализующих товары (работы, услуги) собственного производства |
| 10 | К10 | 0,5 | Коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы в местах частной собственности |